

Die zehn Kernfragen für Identität und Kommunikation

Wer sind wir? *[Wie melden wir uns am Telefon?]*

Welche Ziele verfolgen wir?

Wen wollen wir gezielt ansprechen?

Welche Kernaussagen treffen wir? *[Welche Aussagen passen gut zu uns? Was sollen andere über uns sagen, wenn wir nicht im Raum sind.]*

Was unterscheidet uns? Gegenüber wem?

Welchen Nutzen stiften wir? *[Was haben andere von uns?]*

Was ist an uns, bei uns medientauglich? *[Personen, Events, Themen, Infrastruktur]*

Wer ist das „Gesicht“ nach außen?

Welche Medien wollen wir einsetzen?

Wo bekommen wir Unterstützung, Hilfe, Coaching?

Was wir denken, das sind wir.

Was wir sind, das strahlen wir aus.

Was wir ausstrahlen, das bekommen wir zurück.